

ZHRNUTIE

Situácia, ktorá nastala v súvislosti s epidémiou COVID-19, kedy milióny ľudí stratili zamestnanie, predstavuje výzvu aj pre kariérových poradcov, ktorí sú v súčasnosti jedným z nosných pilierov riešenia aktuálnych výziev na trhu práce.

V tejto dobe môže profesionálne kariérové poradenstvo ľuďom pomôcť opäť získať zamestnanie identifikovaním nových pracovných príležitostí a odporúčaním potrebnej odbornej prípravy (Mullock 2021)¹.

Kariérové poradenstvo je však dôležité aj pre študentov, keďže ich budúce profesie sa dynamicky transformujú, čo znamená jednak hrozbu, ale zároveň aj príležitosti. Mladí ľudia sú často zavalení rôznymi možnosťami a kariérové poradenstvo im môže pomôcť zorientovať sa v dnešnom návale digitálnych informácií.

Vedci na celom svete pozorujú, ako nástup počítačov a informačno-komunikačných technológií (IKT) pred niekoľkými desaťročiami postupne zmenil život ľudí vo všetkých častiach sveta. Používanie internetu a technológií v oblasti kariérového poradenstva ovplyvňuje aj poradcov a klientov, a to v pozitívnom aj negatívnom zmysle, a kariérovým poradcom a praktizujúcim odborníkom môže pomôcť zlepšovať svoje služby (Zainudin et al 2020)².

Štúdiu vypracovalo konzorcium partnerov v rámci projektu Erasmus+ KA2 2020-1-DE02-KA226-VET-007944 “E-kariérový poradca v neustále sa meniacom svete 21. storočia – Inovatívne metódy na podporu služieb elektronického kariérového poradenstva” - COMPASS.

Cieľom partnerov projektu je vypracovať komplexný vzdelávací program pre poskytovateľov služieb digitálnej (e-)kariérovej orientácie, ktorý bude reagovať na výzvy 21. storočia, a ktorý bude možné využívať vo všetkých krajinách partnerov projektu aj v ostatných krajinách EÚ.

Cieľom štúdie „Faktory úspechu v moderných digitálnych postupoch kariérového poradenstva“ je zmapovať potreby a požiadavky na vedomosti a kvalifikáciu e-kariérových poradcov potrebné k tomu, aby mohli úspešne pôsobiť či už ako zamestnanci alebo samostatne zárobkovo činné osoby v neustále sa meniacom svete 21. storočia.

¹ Mullock, K. (2021). Career Guidance for Adults in a Changing World of Work in *OECD Skills and Work*. Permanent link at <https://oecdskillsandwork.wordpress.com/2021/01/26/career-guidance-for-adults-in-a-changing-world-of-work/>

² Zainudin, Z. N., Hassan, S. A., Talib, M. A., Ahmad, N. A., Yusop, Y. M., Asri, A. S. (2020). Technology-Assisted Career Counselling: Application, Advantages and Challenges as Career Counselling Services and Resources. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. 10 (11), 67-93. DOI:10.6007/IJARBS/v10-i11/8047

Štruktúra štúdie bola vytvorená tak, aby umožnila dosiahnuť nasledujúce ciele:

- získať informácie o trhu práce a aktuálnom stave služieb e-kariérového poradenstva v Nemecku, na Slovensku, v Maďarsku, vo Francúzsku a v Holandsku;
- identifikovať postupy v oblasti IKT pre poradenstvo a kariérový rozvoj vo vyššie uvedených krajinách;
- zozbierať 15 - 20 najlepších, prenositeľných osvedčených postupov týkajúcich sa e-kariérového poradenstva v neustále sa meniacom svete 21. storočia.

Pri dosahovaní týchto cieľov boli použité nasledujúce metódy:

Najprv sa uskutočnila sekundárna analýza oficiálnych a neoficiálnych štatistických údajov z partnerských krajín. Pri zbieraní informácií o najlepších postupoch na zmapovanie skúseností kariérových poradcov v oblasti online poradenstva sa použili rôzne techniky: online rozhovory, diskusie s cieľovými skupinami a osobné alebo online stretnutia s kariérovými poradcami a inými zainteresovanými subjektmi. Dotazníky vytvorené partnerskými organizáciami umožnili zozbierať 18 osvedčených postupov využívaných v e-kariérovom poradenstve.

Dotazníky zároveň umožnili získať informácie potrebné na identifikáciu digitálnych nástrojov vyžívaných alebo potrebných v e-kariérovom poradenstve a rôznych modulov, ktoré bude potrebné vypracovať a ponúknuť e-kariérovým poradcovi. To umožnilo vytvoriť modulárny vzdelávací program kombinovaného vzdelávania pozostávajúci z nasledujúcich modulov:

1. Prehliadanie, vyhľadávanie a filtrovanie údajov, informácií a digitálneho obsahu;
2. Interakcia prostredníctvom digitálnych technológií;
3. Zdieľanie prostredníctvom digitálnych technológií;
4. Ochrana osobných údajov a súkromia.

Jednotlivé moduly budú zostavené tak, aby integrovali základné vedomosti, zručnosti a kompetencie, ktoré sú dôležité pri usmerňovaní klientov prostredníctvom online poradenstva, a budú obsahovať aj časť „Tipy a rady“ pre online poradenstvo.